

LES MOTS DE L'ENTREPRISE

(Les mots soulignés sont définis dans le lexique)

Activité	C'est le métier, la raison d'être de l' <u>entreprise</u>
Bien	<u>Produit</u> matériel que fabrique une <u>entreprise industrielle</u> .
Cahier des Charges Fonctionne I	(Abréviation C.D.C.F.) On y trouve la description détaillée des souhaits du client sous la forme des fonctions que doit remplir le <u>produit</u> vis à vis du <u>client</u> .
Chiffre d'affaires	Cumul des ventes réalisées sur une période donnée. Un concessionnaire ayant vendu 10 scooters à 1 500 € a réalisé un chiffre d'affaires de 15 000 € (= 10 x 1 500 €).
Client	Personne qui se fournit chez un commerçant ou une <u>entreprise</u> .
Concurrent	Autre entreprise présente sur le même marché. Elle propose des <u>produits</u> identiques.
Coût	Prix de revient industriel d'une marchandise.
Direction	L' <u>organigramme</u> d'une <u>entreprise</u> se divise en plusieurs directions (ou divisions) ayant chacune un rôle précis. Chaque direction (ou division) compte souvent plusieurs (quelquefois un grand nombre de) salariés.
Effectif	Nombre de salariés travaillant dans une <u>entreprise</u>

La suite au verso

LES MOTS DE L'ENTREPRISE

(Les mots soulignés sont définis dans le lexique)

Activité	C'est le métier, la raison d'être de l' <u>entreprise</u>
Bien	<u>Produit</u> matériel que fabrique une <u>entreprise industrielle</u> .
Cahier des Charges Fonctionne I	(Abréviation C.D.C.F.) On y trouve la description détaillée des souhaits du client sous la forme des fonctions que doit remplir le <u>produit</u> vis à vis du <u>client</u> .
Chiffre d'affaires	Cumul des ventes réalisées sur une période donnée. Un concessionnaire ayant vendu 10 scooters à 1 500 € a réalisé un chiffre d'affaires de 15 000 € (= 10 x 1 500 €).
Client	Personne qui se fournit chez un commerçant ou une <u>entreprise</u> .
Concurrent	Autre entreprise présente sur le même marché. Elle propose des <u>produits</u> identiques.
Coût	Prix de revient industriel d'une marchandise.
Direction	L' <u>organigramme</u> d'une <u>entreprise</u> se divise en plusieurs directions (ou divisions) ayant chacune un rôle précis. Chaque direction (ou division) compte souvent plusieurs (quelquefois un grand nombre de) salariés.
Effectif	Nombre de salariés travaillant dans une <u>entreprise</u>

La suite au verso

LES MOTS DE L'ENTREPRISE

(Les mots soulignés sont définis dans le lexique)

Activité	C'est le métier, la raison d'être de l' <u>entreprise</u>
Bien	<u>Produit</u> matériel que fabrique une <u>entreprise industrielle</u> .
Cahier des Charges Fonctionne I	(Abréviation C.D.C.F.) On y trouve la description détaillée des souhaits du client sous la forme des fonctions que doit remplir le <u>produit</u> vis à vis du <u>client</u> .
Chiffre d'affaires	Cumul des ventes réalisées sur une période donnée. Un concessionnaire ayant vendu 10 scooters à 1 500 € a réalisé un chiffre d'affaires de 15 000 € (= 10 x 1 500 €).
Client	Personne qui se fournit chez un commerçant ou une <u>entreprise</u> .
Concurrent	Autre entreprise présente sur le même marché. Elle propose des <u>produits</u> identiques.
Coût	Prix de revient industriel d'une marchandise.
Direction	L' <u>organigramme</u> d'une <u>entreprise</u> se divise en plusieurs directions (ou divisions) ayant chacune un rôle précis. Chaque direction (ou division) compte souvent plusieurs (quelquefois un grand nombre de) salariés.
Effectif	Nombre de salariés travaillant dans une <u>entreprise</u>

La suite au verso

Entreprise	Unité économique autonome organisée en vue de produire des <u>biens</u> ou des <u>services</u> pour un <u>marché</u> . (= un ensemble de personnes qui travaillent dans un but de profit).
Entreprise Industrielle	Entreprise productrice de <u>biens</u> .
Fournisseur	Personne ou établissement (entreprise) auquel on achète.
Marketing ou Mercatique	Ensemble des outils et techniques mis en œuvre pour parvenir à un objectif unique : vendre le produit. Elle comprend l'étude du marché, la définition fonctionnelle du produit (CDCE), l'étude de la <u>concurrence</u> .
Organigramme	Tableau schématique des différents <u>services</u> d'une entreprise et quelquefois des personnes qui la composent.
Produit	Ce qui est (ou sera) fourni à un utilisateur pour répondre à un besoin.
Prototype	Exemplaire souvent unique d'un objet, fabriqué avant la production en série, et permettant de tester les solutions techniques.
Salaire	Rémunération du travail. Le salaire est le prix de vente de la force de travail du salarié.
Service	Prestation immatérielle contribuant à la satisfaction d'un besoin.
Siège Social	Lieu où l' <u>entreprise</u> est domiciliée, abritant souvent la direction générale.

Entreprise	Unité économique autonome organisée en vue de produire des <u>biens</u> ou des <u>services</u> pour un <u>marché</u> . (= un ensemble de personnes qui travaillent dans un but de profit).
Entreprise Industrielle	Entreprise productrice de <u>biens</u> .
Fournisseur	Personne ou établissement (entreprise) auquel on achète.
Marketing ou Mercatique	Ensemble des outils et techniques mis en œuvre pour parvenir à un objectif unique : vendre le produit. Elle comprend l'étude du marché, la définition fonctionnelle du produit (CDCE), l'étude de la <u>concurrence</u> .
Organigramme	Tableau schématique des différents <u>services</u> d'une entreprise et quelquefois des personnes qui la composent.
Produit	Ce qui est (ou sera) fourni à un utilisateur pour répondre à un besoin.
Prototype	Exemplaire souvent unique d'un objet, fabriqué avant la production en série, et permettant de tester les solutions techniques.
Salaire	Rémunération du travail. Le salaire est le prix de vente de la force de travail du salarié.
Service	Prestation immatérielle contribuant à la satisfaction d'un besoin.
Siège Social	Lieu où l' <u>entreprise</u> est domiciliée, abritant souvent la direction générale.

Entreprise	Unité économique autonome organisée en vue de produire des <u>biens</u> ou des <u>services</u> pour un <u>marché</u> . (= un ensemble de personnes qui travaillent dans un but de profit).
Entreprise Industrielle	Entreprise productrice de <u>biens</u> .
Fournisseur	Personne ou établissement (entreprise) auquel on achète.
Marketing ou Mercatique	Ensemble des outils et techniques mis en œuvre pour parvenir à un objectif unique : vendre le produit. Elle comprend l'étude du marché, la définition fonctionnelle du produit (CDCE), l'étude de la <u>concurrence</u> .
Organigramme	Tableau schématique des différents <u>services</u> d'une entreprise et quelquefois des personnes qui la composent.
Produit	Ce qui est (ou sera) fourni à un utilisateur pour répondre à un besoin.
Prototype	Exemplaire souvent unique d'un objet, fabriqué avant la production en série, et permettant de tester les solutions techniques.
Salaire	Rémunération du travail. Le salaire est le prix de vente de la force de travail du salarié.
Service	Prestation immatérielle contribuant à la satisfaction d'un besoin.
Siège Social	Lieu où l' <u>entreprise</u> est domiciliée, abritant souvent la direction générale.