



### Fiche d'identité de l'entreprise Peugeot Motocycles SA (Groupe PSA )

<b>Siège social</b>	103 rue du 17 novembre 25350 MANDEURE (département du Doubs)
<b>Activité</b>	Conception, fabrication et commercialisation de véhicules 2 roues motorisés légers
<b>Marché</b>	En 2016, 41,3 % du marché français en cyclomoteurs, 22 % en scooters, 10 % du marché européen
<b>Chiffre d'affaires</b>	En 2016, 98 014 500 €, dont 63 % à l'exportation
<b>Effectifs</b>	460 salariés au 01/01/2016, dont à Mandeure : 229 employés, 8 ingénieurs et cadres, 34 agents de maîtrise et agents techniques, 187 ouvriers.
<b>Produits</b>	Cyclomoteurs (<50 cm <sup>3</sup> ), scooters (50, 100, 125 et 150 cm <sup>3</sup> ), scooters électriques
<b>Production 2016</b>	85 385 véhicules montés,
<b>Capacité de production</b>	Mini : 320 véhicules / jour Maxi : 650 véhicules / jour
<b>Techniques utilisées</b>	Emboutissage, Déformation, Cintrage, Soudure, Peinture tôle et plastiques, Préparation câblerie, roues, décoration. Montage des véhicules en ligne.
<b>Pièces achetées</b>	5 000 références achetées à 360 fournisseurs, dont 60 à l'étranger.

#### LES MOTS DE L'ENTREPRISE

(Les mots soulignés sont définis dans le lexique)

Vous devez être capable de relier la définition au mot qu'elle définit.

<b>Activité</b>	C'est le métier, la raison d'être de l' <u>entreprise</u>
<b>Bien</b>	Produit matériel que fabrique une <u>entreprise industrielle</u> .
<b>Cahier des Charges Fonctionnel</b>	(Abréviation C.D.C.F.) On y trouve la description détaillée des souhaits du client sous la forme des fonctions que doit remplir le <u>produit</u> vis à vis du <u>client</u> .
<b>Chiffre d'affaires</b>	Cumul des ventes réalisées sur une période donnée. Le chiffre d'affaire se calcule en multipliant le nombre de produits vendus par le prix moyen d'un produit. Exemple : Un concessionnaire ayant vendu 10 scooters à 1 500 € a réalisé un chiffre d'affaires de 15 000 € (= 10 x 1 500 €).
<b>Client</b>	Personne qui se fournit chez un commerçant ou une <u>entreprise</u> .
<b>Concurrent</b>	Autre entreprise présente sur le même marché. Elle propose des <u>produits identiques</u> .
<b>Coût</b>	Prix de revient industriel d'une marchandise.
<b>Direction</b>	L' <u>organigramme</u> d'une <u>entreprise</u> se divise en plusieurs directions (ou divisions) ayant chacune un rôle précis. Chaque direction (ou division) compte souvent plusieurs (quelquefois un grand nombre de) salariés.
<b>Effectif</b>	Nombre de salariés travaillant dans une <u>entreprise</u>
<b>Entreprise</b>	Unité économique autonome organisée en vue de produire des biens ou des services pour un marché. (= un ensemble de personnes qui travaillent dans un but de profit).
<b>Entreprise Industrielle</b>	Entreprise productrice de biens.
<b>Fournisseur</b>	Personne ou établissement (entreprise) auquel on achète.
<b>Marketing ou Mercatique</b>	Ensemble des outils et techniques mis en œuvre pour parvenir à un objectif unique : vendre le produit. Elle comprend l'étude du marché, la définition fonctionnelle du produit (CDCF), l'étude de la concurrence.
<b>Organigramme</b>	Tableau schématique des différents services d'une entreprise et quelquefois des personnes qui la composent.
<b>Produit</b>	Ce qui est (ou sera) fourni à un utilisateur pour répondre à un besoin.
<b>Prototype</b>	Exemplaire souvent unique d'un objet, fabriqué avant la production en série, et permettant de tester les solutions techniques.
<b>Salaire</b>	Rémunération du travail. Le salaire est le prix de vente de la force de travail du salarié.
<b>Service</b>	Prestation immatérielle contribuant à la satisfaction d'un besoin.
<b>Siège Social</b>	Lieu où l'entreprise est domiciliée, abritant souvent la direction générale.