



SOLUTION ALTERNATIVES A GOOGLE

POURQUOI DÉCOUVRIR DES SOLUTIONS ALTERNATIVES ?

- **Il n'est jamais souhaitable de dépendre d'un seul outil**, en particulier si celui-ci émane d'une société commerciale.
- Aujourd'hui Google est plébiscité avec 89% des recherches, mais que faire si celui-ci tombe « en panne » ? D'autres moteurs de recherche existent, tout aussi efficaces.
- La société à pris une importance qui « fait peur » :



- **Google et la vie privée** : lorsque vous utilisez le moteur de recherche (ou les services) de Google, celui-ci stocke un certain nombre d'informations. Cela est nécessaire d'un point de vue légal mais aussi pour son activité de moteur de recherche et d'annonceur. Cependant devant la quantité d'information stockée on est en droit de s'interroger. La récente déclaration de son PDG Eric Schmidt n'est pas faite pour rassurer : « *Si vous souhaitez que personne ne soit au courant de certaines choses que vous faites, peut-être que vous ne devriez tout simplement pas les faire* ».



- **Google et le filtrage** : la société s'est donné comme mission « *d'organiser l'information à l'échelle mondiale et de la rendre universellement accessible et utile* ». Pourtant en 2006, le géant du web à cédé devant le poids économique de la Chine. En effet Google collabore avec la politique de censure du gouvernement chinois. Par exemple, il est impossible de trouver mention des manifestations de la place « Tian'anmen » pour un internaute chinois. Début 2010, suite à une attaque informatique provenant de Chine, Google menace de se retirer du paysage chinois si ces filtres ne sont pas levés.

- **Ensuite parce que même Google à ses limites** : Google est un moteur de recherche « généraliste », ce qui veut dire que si vous recherchez une information dans un domaine pointu, cette information sera noyée dans la masse de résultats, voir n'apparaîtra pas du tout. Dans ce cas, utiliser un moteur de recherche spécialisé sera plus efficace.
- **Enfin Internet est en perpétuel évolution**. Si aujourd'hui l'utilisation des mots-clefs est la norme, des réflexions sont menées sur d'autres pistes. Par exemple l'utilisation du langage naturel : taper « quel temps fait-il aujourd'hui à Marseille ? » dans son moteur de recherche favori. On parle aussi d'utiliser « l'intelligence collective » des réseaux sociaux pour trouver l'information. Difficile de savoir dans quel direction iront ces recherches, la seule certitude c'est que qu'a mesure que le web va devenir plus important et plus complexe, la productivité de la recherche par mots-clefs va rapidement décroître.



SOLUTION ALTERNATIVES A GOOGLE

QUELQUES MOTEURS DE RECHERCHE ALTERNATIFS :

Les moteurs de recherche généralistes



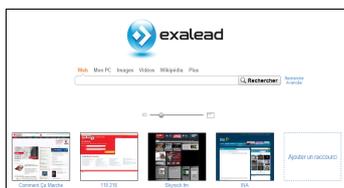
www.bing.fr

Anciennement appelé « Live Search », Bing est le moteur de recherche développé par la société Microsoft. C'est actuellement le 2eme moteur de recherche derrière Google.



www.yahoo.fr

Yahoo propose un moteur de recherche mais aussi un portail donnant accès à différents services : actualités, boîte mails... Avant l'émergence de Google, ce site était le plus utilisé dans le monde.



<http://www.exalead.fr>

Exalead est un moteur de recherche français qui mise sur la pertinence de ses résultats. Il propose en plus un certain nombre de fonctionnalités telles que l'aperçu des pages pendant la recherche ou la possibilité d'ajouter des raccourcis vers ses sites préférés directement sur sa page.



<http://www.seek-project.info/search.php/websearch-hp>

Seeks est un meta-moteur de recherche c'est-à-dire qu'il se base sur les résultats d'autres moteurs de recherche. Sa particularité est d'être libre : il est possible de modifier et d'améliorer la manière dont les résultats sont recherchés.

De plus amples information sont disponible sur le Site du Zero à cette adresse :
<http://www.siteduzero.com/news-62-35871-seeks-0-2-un-moteur-de-recherche-libre.html>



<http://www.veosearch.com/>

Ce meta-moteur basé sur Bing et Yahoo propose une approche solidaire : une partie des revenus publicitaires générés sont reversés vers des associations de votre choix.



<http://fr.yauba.com/>

Ce moteur de recherche met en avant le respect de la vie privée. Sa politique de confidentialité se résume en quelques mots :
« Nous ne conservons aucune information qui vous identifie personnellement. Point final. »



SOLUTION ALTERNATIVES A GOOGLE

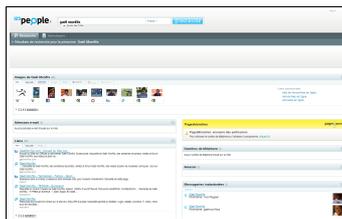
Les moteurs de recherche spécialisés

Ces moteurs de recherche s'attachent à un domaine en particulier. Si les résultats sont moins nombreux, ils sont en revanche plus pertinents.



<http://www.babygo.fr/>

Un moteur de recherche spécifiquement prévu les enfants. L'intégralité des sites indexés par ce moteur a été parcourue et leur contenu a été approuvé par des adultes soucieux de la sécurité des enfants sur Internet.



<http://www.123people.fr/>

Ce moteur se spécialise dans la recherche de personnes. Ce moteur va par exemple chercher ses résultats dans différents réseaux sociaux comme « Facebook » ou « Copains d'avant » ce que Google ne fait pas.



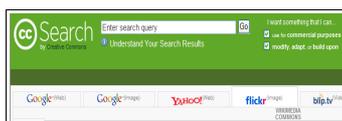
<http://www.wanajob.com/>

Ce moteur indexe différents sites d'offre d'emploi et vous propose une sélection d'offre en fonction des critères entrés.



<http://www.pikanews.com>

Ce moteur vous propose de faire votre propre revue de presse parmi les 50000 sources répertoriées (journaux, magazines, blogs, radio et TV).



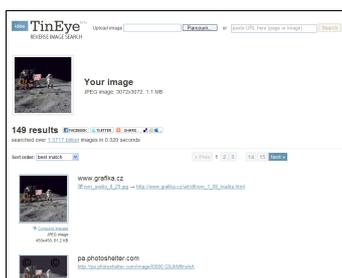
<http://search.creativecommons.org/>

Ce meta-moteur vous propose de filtrer les résultats de façon à ne présenter que du contenu libre. Vous pourrez par exemple rechercher des images utilisable pour créer une affiche.



<http://www.midomi.com/>

Voici une façon amusante de trouver de la musique : cliquez sur le bouton et chantez (...ou fredonnez) la chanson que vous cherchez. Quelques instants plus tard le titre du morceau s'affiche ainsi qu'un lien pour l'acheter.



<http://www.tineye.com/>

Voici un moteur de recherche d'image original : au lieu de taper un nom, vous envoyez l'image elle-même. Le moteur de recherche analyse l'image et vous indique les sites qui l'utilise. Cela peut être très utile pour trouver une image de meilleur qualité ou pour retrouver la source d'une photo.